

## Alcir Filho

São Paulo - Brasil | +55 (11) 9 7508-9359  
alciramanciofilho@gmail.com | <https://www.linkedin.com/in/alcirfilho>

---

### ***Especialista em Desenvolvimento de Negócios / Coordenador de Processos / Consultor de Negócios Internacionais***

Profissional com histórico de sucesso no setor de importação e na indústria de beleza. Empreendedor e co-fundador de uma das empresas pioneiras no segmento de extensões de cabelos do país. Expertise em Gestão, Desenvolvimento dos Canais de Vendas, Material de Apoio, Planejamento de Negócios, Comunicação de Marca, Análise e Pesquisa de Mercado. Forte histórico escolar com cursos na FGV - Empreendedorismo e Criação de Novos Modelos de Negócios, Bacharelado em Administração e Negócios Internacionais pela ESPM e Marketing Internacional & Liderança na Harvard Summer School.

---

### **EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**

---

#### **MISPIRA/A2MD Comércio Importação e Exportação, Uberlândia/MG**

*Sócio Fundador e Gestor*

**2013 - Presente**

- Gestor e co-fundador de uma das empresas pioneiras no segmento de importação e distribuição de extensões de cabelo e produtos relacionados do país
- Prospectou produtos e oportunidades de sucesso em países como China e Índia através de pesquisa de mercado e feiras de negócios internacionais
- Fez parcerias com fornecedores na Ásia e Américas negociando com empresas internacionais, realizou auditorias em fábricas in loco para manter os padrões de qualidade e ética dos negócios
- Importou e distribuiu produtos no segmento de beleza para 14 estados brasileiros sendo responsável pelo ciclo de vida dos produtos, portfólio e pulverizando os produtos para pequenos, médios e grandes salões de beleza
- Participou da co-criação e gestão da própria marca ([www.mispira.com.br](http://www.mispira.com.br)) e da busca por fornecedores, embalagem, site, e-commerce, mídias sociais, estratégias de marketing & comunicação e gestão com agência de publicidade
- Experiência e conhecimento de toda a cadeia de importação para extensões de cabelos, produtos relacionados e outros produtos de beleza, incluindo Anvisa, regulações da Receita Federal, Siscomex, despachantes aduaneiros, impostos e preenchimento de invoice
- Gestão de CRM (Pipedrive) para aumentar as taxas de conversão do e-commerce, representantes comerciais e canais de venda via mídias sociais
- Implementou vendas através de marketplaces online como MercadoLivre, B2W (Submarino, Americanas.com e Shoptime), ViaVarejo (Ponto Frio, Extra, Casas Bahia) e Walmart
- Desenvolveu a Academia Mispira, um blog e canal de treinamento para profissionais do mercado de beleza, melhores práticas do segmento, estabelecendo a Mispira como uma referência no mercado de extensões de cabelos e indexou a marca nas mídias digitais e outros canais.

## Alcir Filho

São Paulo - Brasil | +55 (11) 9 7508-9359  
alciramanciofilho@gmail.com | <https://www.linkedin.com/in/alcirfilho>

---

**BIMBO DO BRASIL**, São Paulo

*Analista Comercial Sênior*

**2010 - 2012**

Marcas: Pullman, Ana Maria, Nutrella, Plusvita, Crocantíssimo e Rap10

- Proveu informações e análises estratégicas de gestão para o conselho administrativo do mercado de panificação nacional para melhor desenvolvimento do canal tradicional (pequeno e médio varejo)
- Reestruturou as rotas de venda e entrega para mais de 40.000 PDVs com métodos de entrega fast-track, trazendo redução comprovada de 40% dos custos de métodos aplicados anteriormente
- Desenvolveu relatórios individualizados para cada gestor regional para aumento de vendas, corte de custos e redução de turnover da força de vendas.

---

## HABILIDADES TÉCNICAS

---

**Software:** MS Office (Word, Excel e Powerpoint), Mapinfo (geoprocessamento), Pipedrive, Zendesk, Plataformas de e-commerce, Jiva W (ERP), Plataformas de Marketplaces.

---

## EDUCAÇÃO E CREDENCIAIS

---

**Empreendedorismo e Criação de Novos Modelos de Negócios (PEC-FGV)**, FGV-Fundação Getúlio Vargas, São Paulo, Brasil, 2012

**Bacharel em Administração de Empresas, Marketing e Negócios Internacionais**, ESPM-Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo, Brasil, 2011

**Harvard Summer School - International Marketing / Principles and Lessons on Leadership**, Harvard University, Cambridge, Massachusetts, EUA, 2009

---

## IDIOMAS

---

**Português** - Nativo, **Ingês** - Fluente, **Francês** - Avançado, **Espanhol** - Básico