

Lucas Rocha Mantovani

Brasileiro, solteiro, 27 anos

Rua Piracuama, 148

Perdizes – São Paulo – SP

Telefone: (11) 97226-6933 / E-mail: lucasmantovani2006@hotmail.com

OBJETIVO

Busco novos desafios para colocar em prática os ensinamentos adquiridos durante a universidade, bem como utilizar os conhecimentos adquiridos em minhas experiências profissionais até o momento.

FORMAÇÃO

Graduado em Engenharia de Produção pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC-SP, turma de 2017.

RESUMO

Possuo experiências nas áreas de Inteligência de Mercado e Marketing Estratégico da indústria de ingredientes. Atuei com análise de tendências do mercado de alimentos e bebidas, realizando monitoramento de concorrentes e clientes, coletando dados de comportamentos e necessidades dos consumidores e na elaboração de conceitos de produtos e desenvolvimento de protótipos.

QUALIFICAÇÕES

- Inglês – Fluente (Wizard, Janeiro/2003 – Julho/2008);
- Experiência no exterior – Intercâmbio estudantil High School em Montreal, Canadá (Agosto/2008 – Julho/2009);
- Excel intermediário; Word avançado; PowerPoint avançado;
- Espanhol básico;
- Ferramentas de base de dados do mercado (Mintel e Innova).

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Junho/2016 – Junho/2017 – BASF

Cargo: Estágio em Marketing.

Principais atividades: Coleta de dados de tendências do mercado de alimentos, bebidas e suplementos na web e ferramentas específicas, coleta de dados de comportamentos e necessidades dos consumidores, elaboração de conceitos de produtos e desenvolvimento de protótipos, estruturação de apresentações para clientes, organização de feiras e eventos do setor, elaboração de material interno e externo de marketing, contato com fornecedores de brindes e impressos, controle e envio de amostras para clientes, cadastros de preços de produtos e gerenciamento de notas de não-conformidade.

Dezembro/2013 – Outubro/2015 – Biorigin

Cargo: Estágio em Inteligência de Mercado.

Principais atividades: Monitoramento de concorrentes e clientes na indústria de ingredientes para nutrição humana e animal, identificação de novos entrantes, acompanhamento da execução do planejamento estratégico, acompanhamento do desenho dos processos da área, acompanhamento das variáveis de mercado, estudos macroeconômicos de cenários projetivos e prospectivos e utilização das ferramentas de apoio da área de Inteligência de Mercado para coletas de dados da indústria e dos consumidores.